

PLAN DE TRABAJO

TURISMO Y CULTURA



DIRECCION DE TURISMO Y CULTURA

PLAN DE TRABAJO

MISION.- Fomentar cada una de las áreas del Turismo y de la Cultura del Municipio de Madera y sembrar un buen futuro para nuestros jóvenes y niños.

VISION.- Que el Municipio de Madera sea uno de los lugares más atractivos e integrales turísticamente y que esta actividad genere y desarrolle empleos sustentables a la población maderense. Que la cultura Madera sea una de las más fuertes dentro del estado y sea semillero de talentos en las artes, pensamiento y cultura popular e Indígena.

Objetivos y Ejes de Acción Turísticos:

- Seguimiento al Consejo Consultivo Turístico Municipal.
- Reordenamiento Turístico (Señalización, mapeo, ubicación de prestadores de servicios y Atención Medica).
- Continuación al Registro Nacional de Turismo.
- Fomento a la artesanía local.
- Fomentar la inversión privada local y foránea.
- Crear y apoyar proyectos productivos en materia Turística.
- Desarrollar Productos turísticos, artesanales y gastronómicos.
- Continuar con la certificación de Guías Turísticos.
- Gestionar apoyos Estatales y Federales.
- Gestionar tres proyectos Turísticos integrales e incluyentes FITA.
- La creación de Grupos Sociales y Legalmente constituidos para emprender en el sector Turístico.
- Fomentar y fortalecer los eventos tradicionales de Madera: vacaciones de semana santa, navidad, verano, fiesta patronales, rally express.
- Construcción de Infraestructura: monumento a los caídos del 23 de septiembre.
- Seguimiento al proyector Parque de Aventura Reserva la Chinaca
- Fomentar la observación del ave endémica la cotorra serrana.
- Creación de litografía informativa y promocional.
- Participación en la revista México Desconocido Guía Especial Chihuahua.
- Producción de fomento turístico municipal (video y litografía)
- Reforzamiento de la página destino Madera (implementación de página web)
- Preservar y mantener las instalaciones del balneario huapoca

- Crear y gestionar la hermandad entre Madera y una ciudad de Estados Unidos.
- Fomentar corredor turístico Cuauhtémoc – Guerrero – Madera
- Fomentar corredor turístico Cd. Juárez – Casas Grandes (Paquime) – Madera (40 Casas-sierra)
- Asistir a promocionales turísticos estatales y nacionales.
- Capacitación turística permanente para funcionarios y prestadores de servicios.

Objetivos y Ejes de Acción culturales:

- Seguimiento al consejo ciudadano para el desarrollo cultural municipal.
- Gestionar, crear y apoyar proyectos culturales.
- Fortalecer los talleres artísticos-culturales en la casa de la cultura
- Gestionar apoyos estatales y federales.
- Apoyar y fomentar la cultura en institutos educativos.
- Planeación feria del libro.
- Apoyar el número artístico-cultural emanado de la casa de la cultura.
- Creación de tres eventos culturales: Encuentro Indígena O'oba y Ceremonia Artesanía y Sotol de Madera, Festival Internacional Sonrisas de nuestro México.
- Fortalecimiento a la orquesta sinfónica de Madera.
- Fortalecer la creación de la artes en el municipio.
- Fomento a la biblioteca municipal.

Justificación.-

El impacto del turismo como factor de desarrollo económico dentro del Estado, se puede medir en un nivel de crecimiento de las zonas turísticas tendientes a mejorar la calidad de vida los habitantes que habitan dichas zonas. El sector turístico está aumentando su relevancia económica y social directa e indirectamente, entre otros aspectos por lo que representa, complementa, diversifica y ayuda en una economía sustentable, además de ser un sector significativamente empleador de recursos humanos, por estas razones no se puede quedar indiferente el Municipio de Madera que se encuentra en la tercera Región turística del Estado y que cuenta con una gran belleza natural con más de 100 puntos arqueológicos esto hace de Madera un Municipio de gran potencial turístico, además de que el Municipio carece de empleos ya que las actividades tradicionales están a su máxima capacidad, El turismo

representa una alternativa eficaz a solucionar este problema de desempleo y mitiga la migración a otros puntos de Chihuahua y hacia Estados Unidos.

En virtud de los procesos de transformación social y cultural que vive Madera, se justifica todo trabajo conlleve al fomento y rescate de la cultura Regional y que enriquece la Cultura Estatal en la destaca la necesidad de implementare la cultura para contribuir a la formación ciudadana, especialmente en niños y niñas de educación básica ya que las herramientas de trabajo y en consecuencia cambian los pensamientos, eso implica que el niño o niña se adapte a los cambios específicamente en lo cultural y rescate de nuestras raíces como Maderenses. En ese sentido se espera proporcionar espacios y herramientas en base al conocimiento que trae la cultura Maderense para trabajar en el desarrollo y llevarlo a la práctica dentro del Municipio a través del baile, artes plásticas, obras de teatro y canciones y cualquier manifestación cultural.

Esto conlleva a los ciudadanos que forman una sociedad adoptan una nueva conciencia cultural donde puedan expresar sus nuevos conocimientos, logrando aportar ideas y estrategias para seguir fortaleciendo su intelecto y de igual manera ayudar a incentivar a otros y otras estudiantes a enriquecer su identidad nacional y su sentido de pertenencia.

Beneficio Turístico:

Esto representaría una mayor afluencia de visitantes incrementando la derrama económica y a la generación de empleos directos e indirectos

Beneficio Cultural:

Esto conlleva a los ciudadanos que forman la sociedad Maderense adoptan una nueva conciencia cultural donde puedan expresar sus nuevos conocimientos, logrando aportar ideas y estrategias para seguir fortaleciendo su intelecto y de igual manera ayudar a incentivar a otros y otras a enriquecer su identidad Maderense y su sentido de pertenencia.

PERIODO DE IMPLEMENTACION: Durante los ejercicios fiscales 2018-2021

LIDER/SEGUIMIENTO: El Municipio de Madera a través de la Dirección de Turismo y Cultura